Auto-Optimierung

AGNITAS
e-mail & marketing automation

Mehr Response durch automatische A-/B-Tests

Sie haben sich schon öfter gefragt, welcher Betreff oder welcher Absender Ihres Mailings bei Ihren Empfängern am besten ankommt? Testen Sie es einfach!

Vorteile:

- Testen Sie mehrere Varianten Ihres Newsletters gegen-einander
- Automatischer Versand der Newsletter Variante, die bei den Testempfängern am besten ankommt
- Entscheidung der Empfänger, welche Variante die Beste ist und somit mehr Response

Einsatzgebiete für die Auto-Optimierung

- **Betreff-Test: Welcher Betreff sorgt für höhere Öffnungsraten?**

  Der Betreff entscheidet in erster Linie darüber, ob der Inhalt einer E-Mail gelesen wird oder nicht. Vermittelt der Betreff den falschen Eindruck oder ist er nicht spannend genug, kann die Reichweite enorm darunter leiden.

- **Absender-Test: Welcher Absender kommt besser an?**

  Neben dem Betreff ist der Absendername das Erste, was der Empfänger von einer E-Mail sieht. Der Absendername kann mit darüber entscheiden, ob die E-Mail als vertrauenswürdig eingestuft und gelesen wird oder als Spam klassifiziert wird. Auch wenn der Absender einer E-Mail nicht zu häufig variieren sollte, kann es dennoch sinnvoll sein, einen Test zu fahren, der den optimalen Absendernamen ermittelt.

- **Layout-Test: Produktbild klein oder groß, Buttons rund oder eckig?**

  Design ist sicherlich eine Geschmacksfrage, aber auch das Layout hat großen Einfluss auf die Kundenentscheidung. Wird ein Produkt langweilig präsentiert oder der Leser zu wenig aktiviert, hat dies unmittelbaren Einfluss auf das Klickverhalten Ihrer Empfänger.

- **Inhalt-Test: Produkt A oder B – welche Aktion ist erfolgreicher?**

  Noch essentieller ist die Entscheidung, welches Produkt für mehr Aufmerksamkeit und Umsatz sorgt. Angenommen Sie haben zwei gleichwertige Produkte. In einem Pre-Versand können Sie feststellen, welches Produkt Ihre Zielgruppe besser anspricht und für mehr Umsatz sorgt.

Tipp:

Es gibt verschiedene Ansatzpunkte, die optimiert werden können. Wir empfehlen immer nur eine Variable zu verändern, um Wechselwirkungen zwischen mehreren Komponenten auszuschließen.

Für mehr Informationen wenden Sie sich an uns:
AGNITAS AG | Werner-Eckert-Str. 6 | 81829 München | sales@agnitas.de | www.agnitas.de