



Mehr Kontrolle und Flexibilität beim Versand

Die erfolgreiche Zustellung Ihrer E-Mailings ist unsere zentrale Aufgabe. Mit dem Delivery Package stehen Ihnen weitere Möglichkeiten zur Verfügung, um Ihren Versand individuell zu steuern und Ihren Verteiler vor Schwund zu schützen.

Diese zusätzlichen Features runden das Delivery Management im EMM ideal ab. So haben Sie die maximale Flexibilität beim Versand.

- Steuern Sie, wie viele Mails ein Empfänger pro Tag maximal erhalten darf.
- Versenden Sie Ihre Mailings dann, wenn der Empfänger am wahrscheinlichsten darauf reagieren wird.
- Reaktivieren und validieren Sie automatisiert Empfänger, die als Hardbounce markiert wurden.
- Schützen Sie die Reputation Ihrer Server vor falschen Spam-Markierungen.



Vorteile Delivery Package

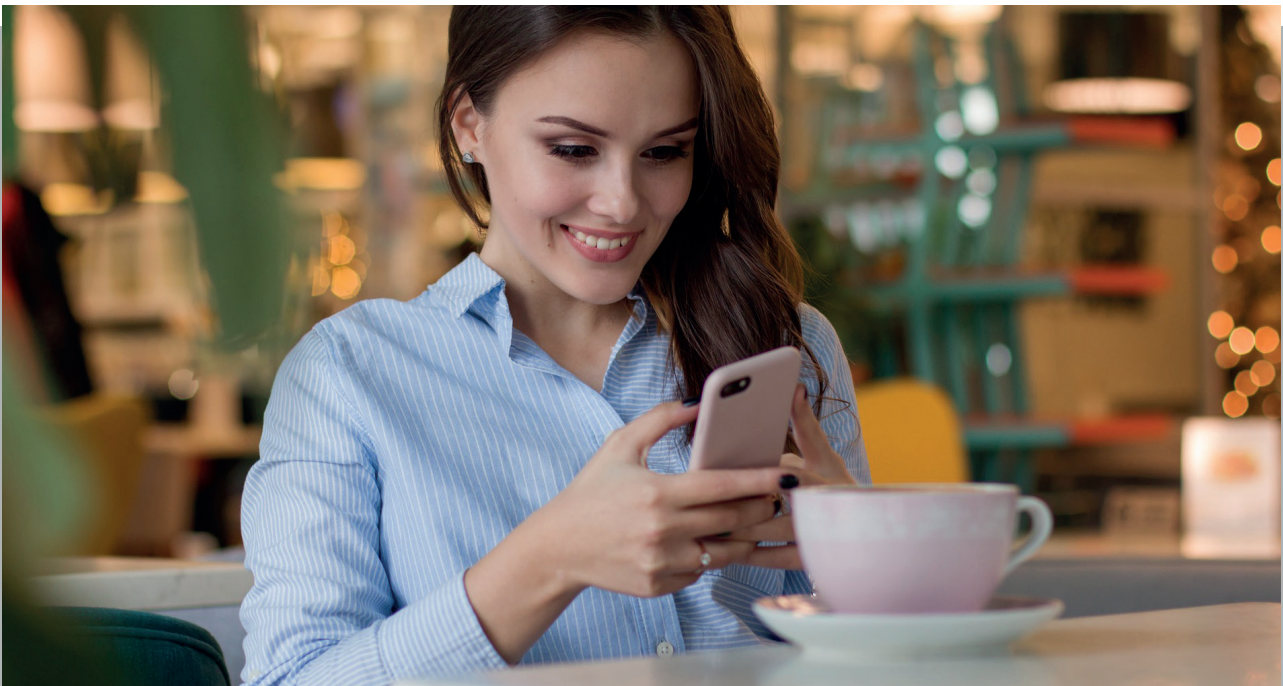
- ✓ Definieren Sie die Priorisierung Ihrer Mailings und vermeiden Sie Mehrfachbelieferungen pro Tag
- ✓ Erzielen Sie höhere Response-Raten durch einen maximal customized Versandzeitpunkt
- ✓ Sichern Sie die Qualität des Verteilers durch eine automatisierte Hardbounce-Validierung
- ✓ Schützen Sie sich vor falschen Spam-Markierungen und verbessern Sie somit die Server-Reputation

Bestandteile des Delivery Package

Mit dem Delivery Package stehen Ihnen die Send Time Optimization, die Advanced Hardbounce Validation und das Mailing Cockpit zur Verfügung.

Send Time Optimization

Versenden Sie Ihre Mailings dann, wenn Ihr Empfänger am wahrscheinlichsten öffnet und steigern Sie dadurch die Öffnungsrate und weitere Response-Raten. Über die Send Time Optimization wird automatisch je Empfänger ermittelt, in welchem Zeitfenster er in der Vergangenheit am häufigsten reagiert hat. Wenn Sie die Versandzeitoptimierung aktivieren, erhält der Empfänger das Mailing entsprechend seiner individuellen Vorlieben.



Advanced Hardbounce Validation (AHV)

Mit der Advanced Hardbounce Validation verifizieren Sie, ob Hardbounces nicht doch noch erreichbar sind und reaktivieren irreguläre Hardbounces automatisiert. Es kommt immer wieder vor, dass E-Mail Provider falsche Hardbounces zurückmelden oder ein Postfach, das längere Zeit voll war, doch wieder beliefert werden kann. Durch die AHV werden Hardbounces nach einem speziellen Algorithmus dem Versand beigemischt, ohne die Reputation zu gefährden. Konnte eine Adresse erfolgreich beliefert werden, wird sie wieder aktiviert. Ein regelmäßiger Report informiert Sie über die Zahl der reaktivierten Adressen.

Mailing Cockpit

Mit dem Mailing Cockpit steuern Sie, wie viele Mails ein Empfänger pro Tag erhalten darf und priorisieren die betreffenden Mailings. Auf diese Weise stellen Sie sicher, dass der Empfänger nicht aufgrund einer zu hohen Kontakthäufigkeit die Notbremse zieht. Er erhält nur das Mailing, das aus Ihrer Sicht am wichtigsten ist.

Für mehr Informationen wenden Sie sich an uns:

AGNITAS AG | Werner-Eckert-Str. 6 | 81829 München | sales@agnitas.de | www.agnitas.de