



E-Mail Marketing Manager (EMM)

Funktionsumfang der preisgekrönten Marketing-Software



Vorteile der SaaS-Lösung

Whitelisting für höchste Zustellbarkeit

Mit der webbasierten Lösung sparen Sie die Kosten für die Anschaffung und Installation der Hardware sowie laufende Kosten für Wartung und Backups.

Die AGNITAS übernimmt Betrieb und Administration der Hardware im High-end-Rechenzentrum in München.

Sie profitieren von höchsten Sicherheits- und Qualitätsstandards der AGNITAS nach ISO 27001:2013, ISO27017:2015 und ISO27018:2014

Sie nutzen immer die aktuellste Version mit vollem Funktionsumfang – alle Updates sind inklusive.

Vorteile der Inhouse-Lösung

Die Sicherheit Ihrer Daten liegt komplett in Ihren Händen, es ist keine Datenweitergabe an Dritte erforderlich.

Lizenz-Lösung: Einmal kaufen, dauerhaft nutzen. Es fallen keine monatlichen Gebühren für die Nutzung der Software an.

Wir unterstützen Sie bei Installation und Wartung Ihrer Hardware sowie beim Whitelisting.

Einfache und beliebig tiefe Integration der Lizenz-Lösung in Ihre bestehende IT-Infrastruktur.

Durch die Inhouse-Verwaltung bleiben Sie vollkommen unabhängig.

Funktionsumfang EMM

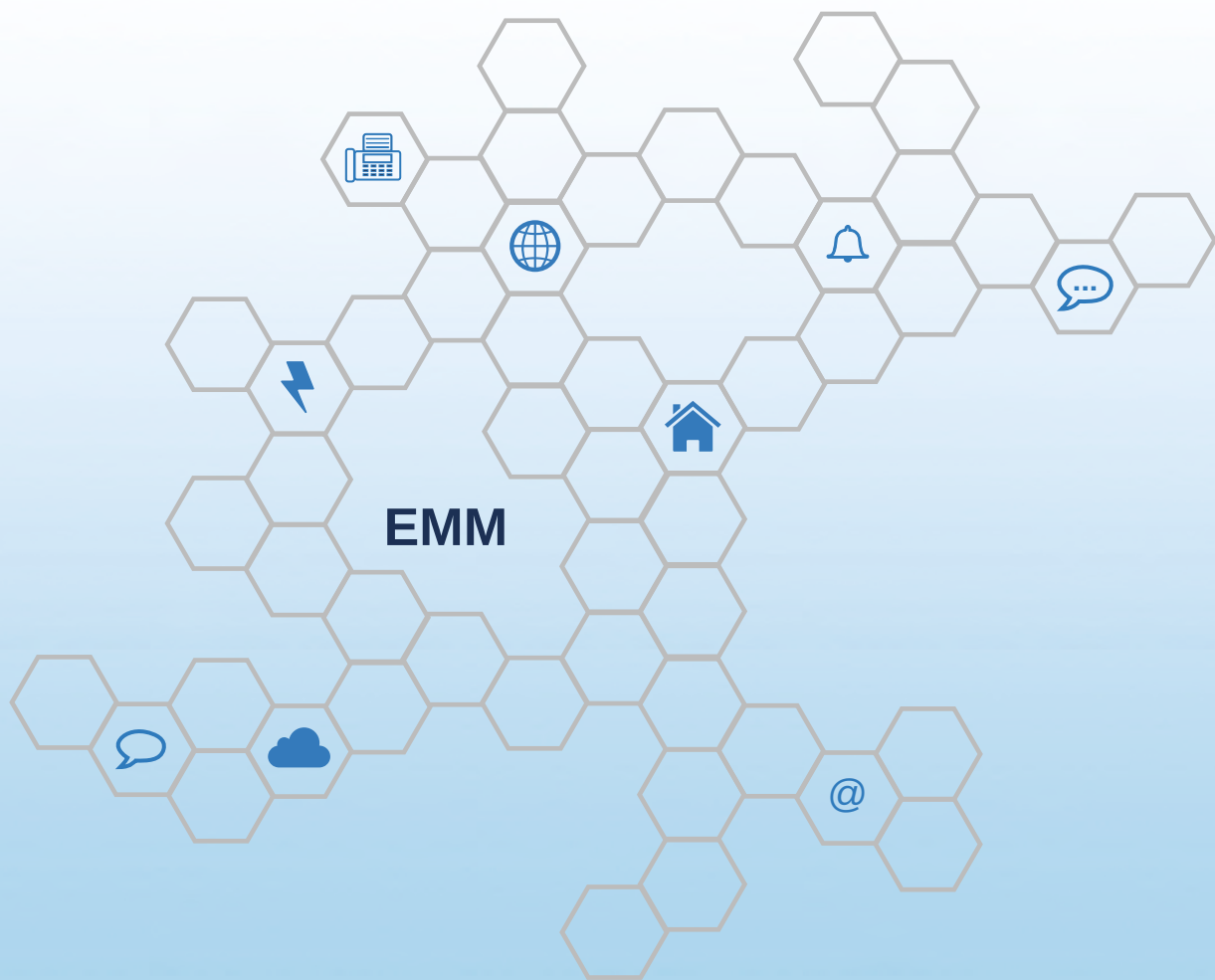
Benutzeroberfläche	EMM SaaS	EMM Inhouse
(Online-) Zugriff über Web-Browser	✓	✓
Mehrsprachige Benutzeroberfläche (DE, EN, FR, ES, IT, NL, PT)	✓	✓
Responsive User Interface	✓	✓
Whitelabel-Fähigkeit *	✓	✓
Dashboard	✓	✓
Kalender mit Reminder- und Kommentarfunktion	✓	✓
Individuelle Benutzerrechte- und Rollen-Verwaltung (DSGVO-konformen)	✓	✓
Tooltips und Helpballoons	✓	✓
Kontextsensitive Online-Hilfe und ausführliches Handbuch (PDF)	✓	✓
Countdown für Session Timeout	✓	✓
News Center mit neuen EMM-Funktionen und Änderungen	✓	✓
Benutzerindividuelle Ansichten konfigurierbar	✓	✓
Permission-Verwaltung	EMM SaaS	EMM Inhouse
Mailinglisten	✓	✓
Anmeldeverfahren: Confirmed Opt-in, Double Opt-in	✓	✓
Formulare zur User selbstverwaltung: anmelden, abmelden, Daten ändern	✓	✓
Bounce-Management	✓	✓
Lead Management	EMM SaaS	EMM Inhouse
Datenbanksysteme zur Speicherung der Empfängerprofile	Oracle	Oracle, MariaDB oder MySQL
Datenbankfelder selbst anlegen, löschen, Bulk-Updates der Inhalte	✓	✓
Empfänger anlegen, ändern oder löschen (manuell oder automatisiert)	✓	✓
Empfängersuche über alle Datenbankfelder	✓	✓
Automatisierte Profilanreicherung: • Letzte Reaktionen (Datum letzte Öffnung, letzter Klick) • Empfängerstatus-Historie: Veränderungen der Permissions • Kontakt-Historie: Response auf alle empfangenen Mailings (Teil d. Automation Package) * • Retargeting-Historie: Behavior Tracking Daten der Website (Teil d. Retargeting Package) * • Endgeräte-Historie: Reaktionen je Gerät • Insights: Empfängerbezogene Analyse der Reaktionen • Individuelles Profile Enrichment	✓	✓
Import & Export von Daten per CSV (Zip-Dateien möglich) - auch automatisiert (siehe Datenmanagement) *	✓	✓
Erstellung von Zielgruppen anhand beliebiger Profelfelder sowie Empfängerreaktionen (geöffnet, geklickt, gekauft) per Drag & Drop	✓	✓
Erstellung von Zielgruppen anhand der verwendeten Endgeräte und E-Mail-Clients	✓	✓
EQL-Editor für die Erstellung komplexer Zielgruppen	✓	✓
Statistische Auswertungen für Zielgruppen	✓	✓
Realtime-Berechnung der Empfängerzahl im Mailing und an der Zielgruppe	✓	✓
Blacklist	✓	✓
Mailing-Erstellung	EMM SaaS	EMM Inhouse
Typen: normale Mailings, Transaktionsmails, Followup-Mailings, Triggermailings (aktions- und datumsgesteuert), Intervallmailings	✓	✓
Mailing-Assistent	✓	✓
Schablonen-Technik: Mailing-Erstellung auf Basis von Inhaltsbausteinen	✓	✓
Vorgefertigte responsive Schablonen (Templates)	✓	✓
HTML-Editor mit Syntax-Highlighting und Syntax-Checks	✓	✓
HTML-to-Text-Converter	✓	✓
WYSIWYG Editor	✓	✓
E-Mail Creator: Einfache Mailgestaltung per Drag & Drop (inkl. Auswahl an verschiedenen Schablonen)	✓	✓

Mailing-Erstellung	EMM SaaS	EMM Inhouse
Internationale Zeichensätze	✓	✓
Personalisierung/Individualisierung über Platzhaltertypen (AgnTags)	✓	✓
Individuelle und vorgefertigte Anredearten	✓	✓
Barcode Generator	✓	✓
Gutscheinverwaltung (Teil des Retargeting Packages)*	✓	✓
Real Time Content	✓	✓
Linkerweiterung um Tracking-Parameter (z.B. für Tracking mit intelliAd uvm.)	✓	✓
Share-with-your-network-Funktion	✓	✓
Undo-Funktion	✓	✓
Mailing als Vorlage kopieren	✓	✓
Mailing exportieren und in andere Mandanten importieren	✓	✓
Umfangreiche Suchfunktionen und Filtermöglichkeiten	✓	✓
Zielgruppengesteuerte Inhalte	✓	✓
Automatisiertes Einfügen externer Inhalte (z.B. via RSS, XML, etc.)	✓	✓
Versand von Dateianhängen und personalisierten PDFs (Digitaler Rechnungsversand)	✓	✓
Mediapool als zentrale Bildverwaltung	✓	✓
Editor für Bilder in Mailings	✓	✓
Archiv-Funktion zur Mailing-Kategorisierung	✓	✓
Mail-Versand	EMM SaaS	EMM Inhouse
E-Mail-Versandformate: Text, HTML, Inline-HTML	✓	✓
Auto-Optimierung (nach Öffnungen, Klicks, Umsatz)	✓	✓
A- / B-Testing mit Hilfe von List-Split-Funktionalität	✓	✓
Vorschaufunktion für beliebige Empfänger, verschiedene Endgeräte (Smartphone, Tablet, PC) mit Bildanzeige an bzw. aus	✓	✓
Testversand an vordefinierte Verteiler und Einzelpersonen	✓	✓
Wahlweise zeitverzögerter Versand	✓	✓
Wahl der maximalen Versandmenge	✓	✓
Dubletten-Check	✓	✓
WebView für Mailings	✓	✓
Online-Newsletter-Archiv für Empfänger	✓	✓
Response-Filter von E-Mail-Rückläufern mit Weiterleitungsfunktion	✓	✓
Marketing Automation	EMM SaaS	EMM Inhouse
Kampagnen-Manager - Planung, Steuerung und Überwachung von komplexen E-Mail-Kampagnen - Kampagnenvorlagen (A-/B-Test, Double-Opt-in, Geburtstag) - Testlauf mit verkürzten Wartephasen	✓	✓
Auswertungen	EMM SaaS	EMM Inhouse
Statistische Echtzeit-Auswertungen mit grafischer Darstellung	✓	✓
Auswertung über alle Empfänger und einzelne Zielgruppen	✓	✓
Auswertung der Werte absolut und prozentual	✓	✓
Auswertung über frei definierbare Zeiträume	✓	✓
Auswertung nach Endgerätetyp (PC, Smartphone, Smart TV, Tablet) bei Öffnungen, Klicks und Umsatz	✓	✓
Endgeräteübersicht je Mailing und für den gesamten Verteiler (auf Basis der Response-Daten der letzten 90 Tage)	✓	✓
Diverse Auswertungen am Empfängerprofil (z.B. Insights, Mailing-Historie, Endgeräte-Historie, Retargeting-Historie etc.)	✓	✓
Über 30 Erfolgskennzahlen, z.B.: Öffner, Klicker, zugestellte E-Mails, versendete E-Mails, Bounces, Abmelder etc.	✓	✓
Top Domain Statistik je Mailing und für den gesamten Verteiler	✓	✓
Klickstatistik je Link	✓	✓
Klicks, Öffnungen und Versendungen im Zeitverlauf	✓	✓
Shares in soziale Netzwerke	✓	✓

Auswertungen	EMM SaaS	EMM Inhouse
Bounces (Soft- und Hardbounces)	✓	✓
Umsatzstatistik inklusive Conversion-Rate	✓	✓
Benchmark-Vergleich: Anonymisierter Vergleich mit anderen EMM-Kunden derselben Branche hinsichtlich Öffnungs- und Klickrate sowie Abmelde- und Bouncerate	✓	gegen Aufpreis nur mit Oracle DB möglich
Heatmap im Mailing	✓	✓
Mailing-Vergleich	✓	✓
Auswertung der Empfänger nach • Status • Mailtyp • Domains	✓	✓
Export der Statistiken als CSV	✓	✓
Individuelle Reports als CSV oder PDF: Mailing-Vergleich, Einzelstatistik je Mailing, Empfänger-Statistik	✓	✓
Behavior Tracking auf Mailingbasis (Erhebung von Kennzahlen aus Website und Webshop; Teil des Retargeting Package) *	✓	✓
Marketing Intelligence Analyzer (MIA): Kennzahlen zur Verteiler-entwicklung und Mailing-Performance, monatliche Aktualisierung	✓	✓
Insights für gesamten Verteiler: Verhaltensbasiertes Empfänger-Scoring, Einteilung in Kunden-Cluster, Retargeting KPIs, etc.	✓	✓
Datensicherheit	EMM SaaS	EMM Inhouse
Verschlüsselter E-Mail-Versand	✓	✓
Upload-Bereich für geschützten Dateiaustausch	✓	✓
Passwort-Schutz	✓	✓
Verschlüsselte Datenübertragung	✓	✓
Login-Sperre	✓	✓
Freigabe-Funktion **	✓	✓
Aktivitätsprotokoll	✓	✓
Automatische Link-Verschlüsselung	✓	✓
2-Faktor-Authentifizierung	✓	✓
Protokollierung aller Importe & Exporte	✓	✓
Zugangskontrollen zu Rechenzentrum und Zugriffsschutz auf Server gemäß ISO-Standards	✓	Interne Schutzvorkehrungen des Kunden
DSGVO-relevante Features	EMM SaaS	EMM Inhouse
Tracking-Widerspruch durch Empfänger: • Anmeldeformulare mit integrierter Abfrage für Tracking-Zustimmung • Jederzeitige Widerspruchsmöglichkeit über E-Mail-Footer • Empfängerprofil wird bei Widerspruch mit Tracking-Veto markiert (für Zielgruppen verwendbar) • Separate Erfassung und Statistiken für anonymisierte Öffnungen und Klicks bei Tracking-Widerspruch • Separates Kampagnen-Management für Tracking-Widersprecher bei Entscheidungen auf Response-Daten • Ausschlussmöglichkeit von Tracking-Widersprechern für Followup-Mailings • Unterscheidung bei der Anonymisierung von Response-Daten zwischen Werbe-Mailings und Service-/Transaktions-Mailings wegen Nachweispflichten • Möglichkeit zur nachträglichen Bereinigung von Response-Daten bei Tracking-Widerspruch	✓	✓
Optional: Genereller Tracking-Verzicht für Mandant	✓	✓
Auskunftsbericht in maschinenlesbarer Form (txt)	✓	✓
bcc-Adresse zur rechtssicheren Archivierung von Double Opt-in Mailings und Service-/Transaktions-Mailings	✓	✓
Export des User Activity Log (= Auskunftsbericht über Benutzeraktivitäten im EMM)	✓	✓
Erweiterung des Rechte-Systems für Benutzer, um DSGVO-konforme Sub-Mandantenlösungen zu ermöglichen, die nur auf bestimmte personenbezogene Daten Zugriff erhalten	✓	✓
individuelle und zeitlich begrenzte Zugriffsberechtigungen für AGNITAS-Support	✓	(Grundsätzlich keine Zugriffsmöglichkeiten)

Premium Leistungen

Premium Packages	EMM SaaS	EMM Inhouse
Automation Package - Kontakt-Historie: Übersicht aller Mailings, die ein Empfänger erhalten hat - Followup-Mailings - Kampagnen Manager extended: → Nein-Pfade bei Entscheidungen (z.B. E-Mail erhalten, aber nicht geöffnet) → Profild-Historie - Empfänger pro Mailing mit Response-Daten (exportierbar) - Erweiterte Top-Domain-Statistik - Erweiterte Zielgruppenfilter (Umsatz in Mailing, Klick auf Link)	✓	✓
Retargeting Package - Behavior Tracking: Erfasst das Empfängerverhalten auf der Website - Referenztabellen: Speicherung individueller Daten wie z.B. Produktkatalog oder Gutscheine - Erweiterte Customer Insights	✓	✓
Layout Package - Layout Builder: Editor zur Erstellung und Anpassung eigener E-Mail Creator Schablonen - Inbox-Vorschau: E-Mail Vorschau auf verschiedenen Desktop-, Web-, Mobile- und Spam-Clients zur Überprüfung der Darstellung	✓	✓
Analytics Package - Marketing Intelligence Analyzer (MIA) Premium: Zusätzliche Kennzahlen und Prognosewerte, tägliche Aktualisierung - Pre Delivery Check - Post Delivery Check - Datenqualitätsreport	✓	✓ ohne Datenqualitätsreport und Post Delivery Check
Delivery Package - Send Time Optimization: Automatisierte Versandzeitoptimierung je Empfänger - Advanced Hardbounce Validation: Automatisierte Validierung und Reaktivierung von Hardbounces - Mailing Cockpit: Priorisierung und Steuerung von Mailings, die pro Tag an einen Empfänger versendet werden	✓	✓
Cross Media	EMM SaaS	EMM Inhouse
Versand von Web Push Notifications	✓	✓
Versand von individuellen Printmailings (Triggerdialog) 	✓	✓
Empfängergenerierung über Facebook Lead Ads (EMM-Standardschnittstelle)	✓	✓
Versand von SMS	✓	✓
Versand von Faxnachrichten	✓	✗
Datenmanagement	EMM SaaS	EMM Inhouse
Auto-Import / Auto-Export (stündliche Updates möglich): - Import von Empfängerdaten sowie Referenztabellen - Export von Empfänger-, Mailing- sowie Responsedaten	✓	✓ (ohne Aufpreis inklusive)
Schnittstellen: Data Agent, Webservices, RESTful, Google Data Studio, Facebook und Instagram Lead Ads, Shared Data, AGNITAS Data Warehouse, individuelle Entwicklungen	✓	✓
Content Hub: Inhalte externer Quellen automatisiert abholen und verarbeiten	✓	✗
Verwaltung	EMM SaaS	EMM Inhouse
Mandantenfähigkeit	✓	✓



Kontaktieren Sie uns für weitere Informationen:

AGNITAS AG

Werner-Eckert-Str. 6

81829 München

Tel.: +49 (0)89 - 55 29 08 - 0

sales@agnitas.de

www.agnitas.de