



## Mehr Umsatz durch maximale Kundenbindung

**Beim Retargeting greifen Sie die Bedürfnisse Ihres Kunden optimal in der Kommunikation auf und bieten ihm maßgeschneiderte Inhalte an.**

Über das Retargeting Package von AGNITAS erfahren Sie einfach und automatisiert, was Ihren Empfänger derzeit interessiert. So können Sie Ihrem Empfänger zum richtigen Zeitpunkt gezielt Informationen zu diesen Themen zukommen lassen. In Kombination mit dem Automation Package sind Sie noch flexibler in der Gestaltung Ihrer Retargeting-Kampagnen.



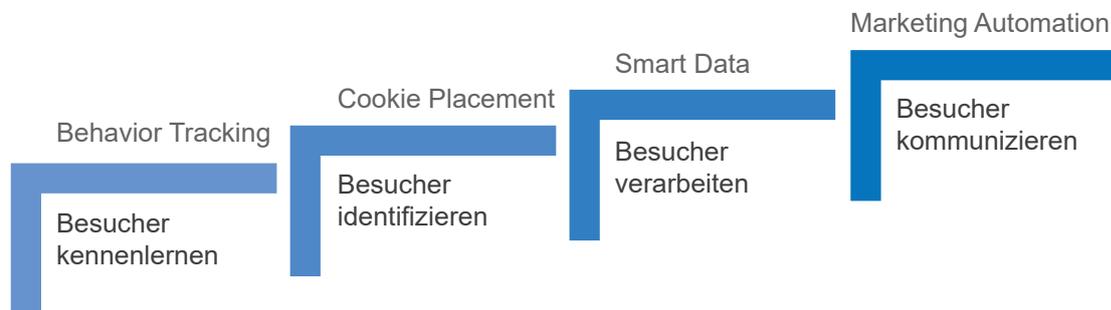
### Vorteile von Retargeting per E-Mail

- ✓ Besucher Identifikation durch Behavior Tracking auch ohne Login möglich
- ✓ Ihre E-Mails kommen an, da es keine Adblocker gibt
- ✓ Mit einer passgenauen Kommunikation bestimmen Sie wann, wo und wie
- ✓ Umsatzwachstum durch maximale Kundenbindung



## Retargeting in vier Stufen

Vom Behavior Tracking zur automatisierten Retargeting-Kampagne per E-Mail:



**Gestalten Sie Ihre Retargeting-Kampagnen so individuell, wie Sie es möchten, z.B.**

- ✓ Cross-Selling-Kampagnen
- ✓ Upselling-Kampagnen
- ✓ Zuletzt gesehene Artikel
- ✓ Warenkorbabbrecher-Kampagnen
- ✓ Next-best-offer-Kampagnen
- ✓ Recommendation-Mailings

## Bestandteile des Retargeting Package

Das Retargeting Package enthält die Bestandteile Behavior Tracking und Referenztabellen.

### Service-Benachrichtigungen

Mit dem Behavior Tracking können Sie Ihre Mailings komplett auf das Kauf- und Surf-Verhalten Ihrer Besucher abstimmen und das ganz ohne Login! Durch Tracking Pixel, die Sie in Ihre Website integrieren, erfassen Sie zahlreiche Informationen – vom Seitenaufruf bis hin zum Umsatz. Diese Daten werden automatisch Ihren Empfängern zugeordnet und am Empfängerprofil im EMM gespeichert. Diese Daten stehen Ihnen in Kampagnen, Zielgruppen und Insights-Statistiken zur Verfügung.

### Referenztabellen

Die Daten in den Referenztabellen sind die Basis für Ihre Retargeting-Kampagnen. Durch das Retargeting Package haben Sie die Möglichkeit zusätzliche Tabellen mit personen-unabhängigen Inhalten, wie Preise, Beschreibungen, Bilder, Gutscheine oder Links, im E-Marketing Manager anzulegen. Die Daten in den Referenztabellen können Sie sowohl für die Mailingerstellung als auch zur Zielgruppenbildung heranziehen.



Für mehr Informationen wenden Sie sich an uns:

AGNITAS AG | Werner-Eckert-Str. 6 | 81829 München | sales@agnitas.de | www.agnitas.de