



## Erreichen Sie Ihre Kunden direkt beim Surfen im Web

**Mit dem Web Push Service von AGNITAS können Sie Verbraucher direkt beim Surfen im Web mit aktuellen (Werbe-) Botschaften versorgen.**

Hat sich Ihr Interessent oder Kunde einmal für den Benachrichtigungsdienst auf Ihrer Website angemeldet, erhält er Ihre Kurznachrichten direkt über den Webbrowser. Dabei ist es ganz egal, auf welcher Website er sich gerade aufhält, der Webbrowser muss lediglich im Hintergrund geöffnet sein. Die Verwaltung und Steuerung der Web Push Notifications erfolgt ganz einfach im E-Marketing Manager.



## Vorteile von Web Push Nachrichten

- ✓ Web Push Nachrichten werden gesehen, da es keine Adblocker gibt
- ✓ Kunden sind direkt im Browser erreichbar, es ist keine zusätzliche App erforderlich
- ✓ Gültigkeitsdauer der Nachrichten begrenzen um eine schnelle Reaktion zu erzeugen
- ✓ Durch die Verknüpfung mit Newslettern ist eine hohe Personalisierung und Individualisierung möglich
- ✓ Egal, ob Desktop oder Mobile Web Push Nachrichten kommen an
- ✓ Kostengünstig

## Retargeting in vier Stufen

Vom Behavior Tracking zur automatisierten Retargeting-Kampagne per E-Mail:

- 1. Implementierung:** Einbindung der Push-Technologie und der Anmelde­möglichkeit, z.B. per Layer, auf Ihrer Website.
- 2. Berechtigung:** Meldet sich der Website-Besucher für Ihren Web Push Service an, muss er zusätzlich eine im Browser fest integrierte Abfrage bestätigen. Durch die doppelte Zustimmung erhalten Sie ein gültiges Opt-in für den Versand Ihrer Push Notifications. Da sich der Empfänger jederzeit selbst abmelden kann, sind die Grundsätze des Permission-Marketings erfüllt.
- 3. Versand:** Die gesamte Planung, Steuerung und Auswertung der Push Notifications erfolgt ganz einfach über den E-Marketing Manager.

## Aufbau der Nachrichten

**Headline:** Überschrift für Ihre Web Push Notification ✕



**Bild:**  
Wählen Sie ein Bild (Icon oder Logo) für Ihre Nachricht

**Text:**  
Ihre (Werbe-) Botschaft sollte kurz und prägnant formuliert sein. Die Nachricht darf nicht zu lange sein, da die meisten Browser maximal 200 Zeichen darstellen.

**Link:** Verlinkung auf eine Landing Page



## Analyse: Kennzahlen zur Erfolgsmessung

Folgende Kennzahlen können für die Web Push Notifications (WPNs) ermittelt werden:

- ✓ Anzahl der Anmeldungen
- ✓ Anzahl der ausgelieferten WPNs
- ✓ Anzahl der unzustellbaren WPNs bzw. Bounces
- ✓ Anzahl der angezeigten WPNs
- ✓ Anzahl der angeklickten WPNs
- ✓ Anzahl der Abmeldungen

In Kombination mit dem E-Mail-Versand im EMM sind auch emp­fängerbezogene Auswertungen und Zielgruppen möglich.

## Browser-Unterstützung

Der Web Push Service wird von allen Standard-Browsern unterstützt:

- ✓ Chrome
- ✓ Edge
- ✓ Safari
- ✓ Chromium
- ✓ Firefox
- ✓ Samsung Internet

Für mehr Informationen wenden Sie sich an uns:

AGNITAS AG | Werner-Eckert-Str. 6 | 81829 München | sales@agnitas.de | www.agnitas.de