

## Externe Inhalte automatisiert abholen, verarbeiten und verteilen

**Nutzen Sie den Content Hub als intelligente Schnittstelle für individuelle Inhalte und werden Sie damit den speziellen Anforderungen des modernen Content Managements gerecht.**

Mit dem Content Hub bekommen Sie eine Content-Schnittstelle für spezielle Anforderungen, um Inhalte im E-Marketing Manager automatisiert und intelligent zu verarbeiten. Damit können Sie nicht nur die verschiedensten Inhaltsquellen anbinden, sondern auch die Inhalte regelbasiert verarbeiten und steuern. Neben der automatisierten Datenverarbeitung sind aber auch manuelle Eingriffe sowie die direkte Content-Eingabe möglich. So behalten die Redakteure zu jeder Zeit die volle Kontrolle. Neben redaktionellen Inhalten kann über den Content Hub auch die Platzierung von Paid Content bzw. Banner Ads gesteuert werden.



### Die wichtigsten Vorteile auf einen Blick

- **Mehr Relevanz und mehr Response** durch vom Empfänger selbst gewählte Inhalte
- **Flexible Inhalte** durch die Kombination von beliebigen Resorts und Rubriken nach einem vorgegebenem Regelwerk
- **Mediaumsatz erzielen** durch die Selbstvermarktung Ihrer Anzeigenplätze
- **Vertraute Systeme**, Redakteure erstellen Inhalte an einer zentralen Stelle

# Funktionen des Content Hub

## Regelbasierte Content-Verarbeitung

Mit dem Content Hub lassen sich komplizierte Verarbeitungsregeln für Inhaltsquellen automatisiert umsetzen. So ist es z.B. möglich, Rubriken ohne Inhalte zu überspringen, die Anzahl oder das Alter der gezeigten Beiträge zu begrenzen oder unterschiedliche Designs für Content-Bausteine festzulegen.

- ✓ Customized Content-Newsletter
- ✓ Komplexe Regeln für dynamische Inhalte
- ✓ Automatisierte Verarbeitung

## Schnittstelle zu externen Inhaltsquellen

Schnittstellen zu Inhalten aus CSV- und XML-Dateien sowie das Auslesen von RSS-Feeds oder HTML-Seiten, ermöglichen eine reibungslose Integration des Content Hub in die eigenen Systeme. Redakteure müssen somit das vertraute CMS nicht verlassen.

- ✓ Verarbeitet RSS-Feeds, HTML-Seiten, CSV, XML
- ✓ Content-Erstellung an einer zentralen Stelle
- ✓ Keine Software-Kenntnisse für den EMM erforderlich



## Ad Banner Management

Der Content Hub ermöglicht eine unkomplizierte Vermarktung von Werbeflächen nach zuvor festgelegten Regeln: Einfach Anzeige hochladen und Erscheinungszeitraum sowie Anzeigenplatz definieren.

- ✓ Inhalte einfügen und Platzierung auswählen
- ✓ Erscheinungszeitraum definieren
- ✓ Zusätzliche Umsatzchancen

## Manuelle Content-Erstellung

Es besteht nicht nur die Möglichkeit Beiträge aus externen Quellen zu nutzen. Die Newsletter können auch direkt im Content Hub um eigene Beiträge ergänzt werden.

- ✓ Individuelle Teaser-Beiträge manuell beisteuern
- ✓ Headline in Betreff einfügen
- ✓ Terminieren

## Versand-Management

Der Versand kann durch verschiedene Einstellungen vielfältig gesteuert werden, wie das Aktivieren und Deaktivieren einzelner Inhalte, wie auch des ganzen Newsletters oder die Sperrung des Versands an bestimmten Tagen.

- ✓ aktivieren / deaktivieren
- ✓ Sperrdaten hinterlegen
- ✓ Auto-Stop bei Unterschreiten des Mindestinhalts

## Adhoc-Versand für Eilmeldungen

Bei kurzfristigen Inhalten kann eine Eilmeldung über den Content Hub erstellt werden, welche auch direkt nach Erstellung versendet wird.

- ✓ Erstellung von Eilmeldungen
- ✓ Unmittelbarer Versand
- ✓ Vorschaufunktion



## Webmaster Tool für Customer Care

Die Webmaster-Funktionalität ermöglicht die schnelle und unkomplizierte Empfängersuche und deren Abmeldung. Mitarbeiter haben zeitgleich aber keinen Zugriff auf sensible personenbezogene Daten.

- ✓ Schnelle und einfache Bedienung
- ✓ Keine vertraulichen Daten zugänglich
- ✓ Passwortgeschützter Login-Bereich

Für mehr Informationen wenden Sie sich an uns:

AGNITAS AG | Werner-Eckert-Str. 6 | 81829 München | [sales@agnitas.de](mailto:sales@agnitas.de) | [www.agnitas.de](http://www.agnitas.de)